

Koç Topluluğu Markaları

 Koç

Kimlik Rehberi
Identity Guidelines

Koç Group Brands

Değerli Arkadaşlarım,

Koç Topluluğu olarak, geliştirdiğimiz stratejiler doğrultusunda yaptığımız doğru hamlelerle bir dünya şirketine dönüştük ve uluslararası platformlara da taşıdığımız pek çok başarı elde ettik. Liderliğimizi her geçen gün pekiştirdiğimiz ve dünya hızında değiştiğimiz bu dönemde, marka yatırımlarımıza ve çalışmalarımıza da kaçınılmaz olarak ağırlık vermiş durumdayız.

Koç markasının gücü, pek çok farklı sektörde rekabetçi olmamızın da kuşkusuz en büyük etkenlerinden biri. Günümüzde, Koç logotayı (Koç sembolü ve Koç yazısı), tek başına, tüm kamuoyunun kolaylıkla topluluğumuzla özdeşleştirdiği bir iletişim aracına ve ortak bir imzaya dönüşmüştür.

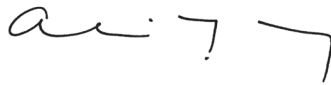
Elinizdeki yenilenmiş Koç Kurumsal Kimlik Rehberi, hepimiz için bir değer haline gelmiş Koç logotaypını koruyarak geleceğe taşımak için ihtiyacımız olan yeni kullanım kurallarını ortaya koymaktadır. Bu çalışmayla amacımız, Koç logotaypımızın dengeli, tutarlı ve topluluk şirketlerimizin iletişimlerine olumlu katkı sağlayacak bir mimariyle kullanılmasını sağlamaktır.

Rehberde göreceğiniz kuralları ve uygulama örneklerini, hem şirketlerimizden hem de müşterilerimizden görüş olarak titizlikle oluşturduk. Dikkatinize sunduğumuz rehberimizi zaman ayırarak incelemenizi, Koç logotaypını kullanmanız gereken zamanlarda mutlaka dönüp rehberin ilgili bölümünü referans almanızı ve ihtiyaç duyduğunuz her an bizlerle temasa geçmenizi rica ederiz.

Kimlik rehberimizi, Koç logotaypımızı da yaratmış olan dünyaca ünlü tasarımcı Ivan Chermayeff liderliğinde, ülkemizin önde gelen tasarımcılarından Serdar Benli ve ekibi ile çalışarak özenle hazırladık. Tabi ki asıl önemli olan rehberin kalitesi kadar, doğru uygulanması ve sürekli olarak kullanılan bir başvuru kitabına dönüşmesidir. Bu çerçevede, rehberimizin verimli kullanımı konusunda, şirketlerimizin ilgili profesyonelleriyle bir araya geleceğimiz iletişim toplantıları organize ediyor olacağız.

Rehberimiz yaşayan bir kitap olacak, gelişmeye ve büyümeye sizlerden gelen görüşler doğrultusunda devam edecek. Rehberle ilgili güncellemeler oluştukça size ayrıca iletacağız. Bu güncellemeleri oluştururken değerli, başarılı ve sevilen pek çok markayı yaratan ve yöneten sizlerin görüşleri bizim için vazgeçilmez olacaktır. Lütfen tereddütte kaldığınız her konu ile ilgili olarak Kurumsal İletişim Direktörlüğü ile hep temasta olunuz.

Saygılarımla,



Ali Y. Koç

Foreword

Dear Friends,

By carrying out the correct moves in accordance with the strategies we have developed, we as the Koç Group, have transformed into a global company and achieved a great deal of success, both at home and internationally. During this period, when we are daily consolidating our leadership and trying to keep abreast of the pace with which the world is changing, we are inevitably focusing on investing time and resources in our brand.

The strength of the Koç brand is unquestionably one of the major factors for our success in many sectors. Today the Koç logotype (Koç symbol and Koç name) alone, have become a communication tool and signature that the public immediately identifies with our Group.

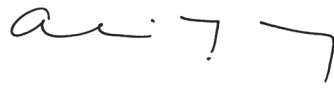
The renewed Koç Corporate Identity Guidelines you have been given, lays down the new ground rules to enable us to protect the Koç logotype, which has become very valuable to us all and carry it into the future. Our aim is to create a balanced and consistent structure for use of the Koç logotype which group companies can use to their advantage in communications.

The rules and application examples in the Guide have been carefully compiled, taking into account the comments and views of both our companies and our customers. We would ask you to spare the time to read the Guide carefully, to refer to the relevant parts of the Guide when using the Koç logotype and to contact us whenever you need advice.

We carefully prepared our Identity Guidelines under the leadership of the globally acclaimed designer, Ivan Chermayeff, who was also the creator of our Koç logotype and with the support of highly respected designer, Serdar Benli and his team. Of course, what is of the utmost importance is not only the quality of the Guide, but also that it should be correctly implemented and continually consulted as a reference book. To ensure that we obtain maximum efficiency from the Guide, we will be coordinating communication meetings with the related professionals of our companies.

The Guide will continue to grow and develop through your feedback. We will inform you of any changes we make. As the creators and managers of so many valuable, successful and popular brands, your opinions will be of the utmost importance to us as we make the necessary revisions to the Guide. Please feel free to contact the Koç Holding Office of Corporate Communications if you have any queries.

Regards,



Ali Y. Koç

Bölüm 1 Section 1

Koç Sembolü Koç Symbol.....	01
Koç Yazısı Koç Name	02
Koç Logotayı Koç Logo.....	03
Oranlar Proportions	04
Güvenlik Alanı Safety Area	05
Minimum Boyut Minimum Size	06
Renk Color	07
Koç Logotaypının Farklı Zeminlerde Kullanımı 1 The Use of the Koç Logo on Various Backgrounds 1	08
Koç Logotaypının Farklı Zeminlerde Kullanımı 2 The Use of the Koç Logo on Various Backgrounds 2	09
Koç Logotaypının Fotoğraf Üzerinde Kullanımı The Use of the Koç Logo on Photos	10

Bölüm 2 Section 2

Koç Sembolü; Yanlış Kullanımlar Misuse of the Koç Symbol	11
Koç Logotayı; Yanlış Kullanımlar 1 Misuse of the Koç Logo 1	12
Koç Logotayı; Yanlış Kullanımlar 2 Misuse of the Koç Logo 2	13
Koç Logotayı; Görüntü ve Zemin Üzerinde Yanlış Kullanımlar Misuse of the Koç Logo on Photos and Backgrounds	14
Koç Logotayı; Yanlış Uygulamalar - Örnek 1 Misuse of the Koç Logo - Sample 1	15
Koç Logotayı; Yanlış Uygulamalar - Örnek 2 Misuse of the Koç Logo - Sample 2	16
Koç Logotayı; Yanlış Uygulamalar - Örnek 3 Misuse of the Koç Logo - Sample 3	17
Koç Logotaypının Uygulanmaması Gereken Yerler 1 Where the Koç Logo Should Not be Used 1	18
Koç Logotaypının Uygulanmaması Gereken Yerler 2 Where the Koç Logo Should Not be Used 2	19
Koç Logotaypının Uygulanmaması Gereken Yerler 3 Where the Koç Logo Should Not be Used 3	20
Koç Logotaypının Uygulanmaması Gereken Yerler 4 Where the Koç Logo Should Not be Used 4	21

Bölüm 3 Section 3

Yazım Kuralları Orthographic Rules	22
E-posta İmzası E-mail Signature	23
Ortak Girişimlerin E-posta İmzalarında Logotaypların Kullanımı Use of Logos in E-mail Signatures of Joint Ventures	24
Bayrak Flag	25
Lobilerde Koç Logotaypının Kullanımı The Use of Koç Logo In Lobby.....	26
Sunum Şablonu Presentation Template	27
Vefat İlanı - Koç Topluluğu Şirketleri Condolence Announcements - Koç Group Companies.....	28
Vefat ve Başsağlığı İlanları Ölçüleri Decease and Condolence Announcements Scale.....	29

Bölüm 4 Section 4

Marka Mimarisi Brand Architecture	30
1. Grup Level 1	31
1. Grup ; Örnek Uygulamalar Level 1; Sample	32
2. Grup Level 2	33
2. Grup; Örnek Uygulamalar Level 2; Sample	34
3. Grup Level 3	35
3. Grup; Örnek Uygulamalar Level 3; Sample	36
4. Grup Level 4	37
4. Grup; Örnek Uygulamalar Level 4; Sample	38
5. Grup Level 5	39
5. Grup; Uygulama İlkeleri Level 5; Usage Basis	40
Tanıtım ve Duyurularda Koç Logotaypının Kullanımı	
Dikey Alanda Ölçülendirme Using the Koç Logotype on Advertising and for Activities - The Size in Vertical Layout	41
Tanıtım ve Duyurularda Koç Logotaypının Kullanımı	
Yatay Alanda Ölçülendirme Using the Koç Logotype on Advertising and for Activities - The Size in Horizontal Layout	42
Tanıtım ve Duyurularda Koç Logotaypının Kullanımı	
Yerleşim Kuralı Using the Koç Logotype on Advertising and for Activities Position in the Approved Area.....	43
Tanıtım ve Duyurularda Koç Logotaypının Kullanımı	
Yerleşim Örneği Using the Koç Logotype on Advertising and for Activities Layout Sample	44
TV Ekranında Kullanım Using the Koç Logotype on TV Screen	45
TV Packshot Standardı TV Packshot Standard.....	46
Koç Logotaypının Diğer Şirketlerle Eşit Oranda Kullanımı Using the Koç Logotype in Equal Proportions with Other Companies' Logos.....	47
Tanıtım ve Duyurularda Koç Logotaypının Kullanımı - Örnek Uygulamalar Using the Koç Logotype on Advertising and for Activities - Application Samples...	48
Koç Logotaypının Arka Kapakta Kullanımı Using the Koç Logotype on the Back Cover	49
Web Sitesi ve e-Bültenlerde Ölçülendirme Using the Koç Logotype on Web Site and e-Bulletin	50
Favicon	51
Hizmet Ödül Töreni Kitapçığı Service Awards Ceremony Book	52
Fuar Standlarında Koç Logotaypının Kullanımı The Use of Koç Logotype In Exhibition Stands	53
Formalarda Koç Logotaypının Kullanımı The Use of Koç Logotype On Uniforms.....	54
Koç Topluluğu Şirketlerinin Topluluk Dışı Şirketlerle İşbirliklerinde Logotaypların Kullanımı The Use of Koç Logotype In Non-Community Partnerships	55
Antetli Kağıt, Zarf ve Kartvizitlerde Logotaypın Konumu, Ölçüsü Logotype Scale and Position In Stationery with Letterhead, Envelope and Business Cards	56
Dijital Platform Temel İlkeleri 1 Digital Platform Basic Principles	57
Davetiye Tasarımı Temel İlkeleri 1 Basic Principles in Invitation Card Design 1	58
Davetiye Tasarımı Temel İlkeleri 2 Basic Principles in Invitation Card Design 2	59
Davetiye Tasarımı Temel İlkeleri 3 Basic Principles in Invitation Card Design 3	60
Davetiye Tasarımı Temel İlkeleri 4 Basic Principles in Invitation Card Design 4	61
Koç Logotaypının Kurum Davetiyelerinde Kullanımı Using the Koç Logotype on Company Invitations.....	62
Şirketlerinin Yetkili Satıcı, Basın Toplantısı vb. Etkinliklerde Logotayp Uygulaması Using the Koç Logotype in Authorized Dealer Events.....	63
Seremoni Kurdelesı Ceremony Ribbon	64

Önemli Uyarı | Important Notice

Yeni şirket ve marka oluşumlarında Koç sembolü ve/veya Koç isminin kullanıldığı örnekler çoğaltılmamalıdır.

Şirket/marka isimleri ve logoları oluşturulurken ya da değiştirilirken mutlaka Koç Holding Kurumsal Marka ve Sponsorluklar Koordinatörlüğü'ne başvurulmalıdır (Bkz. son sayfa).

Bu rehberde belirtilen dokümanların dijital kopyaları marka.koc.com.tr sayfamızdan indirilebilir.

Lütfen gerekmedikçe bu dokümandan çıktı almayınız.

Koç's horn symbol and/or Koç name should not be multiplied when a new company or a new brand is established.

It is crucial to consult Koç Holding Corporate Brand Communications and Sponsorship Department during the company name and logotype creation process.

Digital documents can be found at marka.koc.com.tr web page.

Please do not print unless absolutely necessary.

Koç Sembolü | Koç Symbol

Koç Holding'in sembolü ailenin isminden gelmektedir. 1984 yılında Chermayeff & Geismar - New York tarafından tasarlanmış ve Koç Holding'in ana sembolü olmuştur. Koç Sembolü, kılavuzun ilerleyen sayfalarında görüleceği gibi genellikle Koç yazısı ile birlikte kullanılmaktadır.

Kurumsal kimlik ile ilgili tüm bilgiler Koç Holding Kurumsal Marka ve Sponsorluklar Koordinatörlüğü'nden temin edilebilir.
(Bkz. son sayfa)

The Koç's horn symbol for Koç Holding derives from the family name, Koç meaning "ram" in English. It was designed in 1984 by Chermayeff & Geismar, New York and is the basic mark of Koç Holding companies and businesses. The symbol is usually accompanied by the Koç name established for the company as seen on subsequent pages of this guideline.

Complete information about the guidelines can be provided from the Koç Holding Corporate Brand Communications and Sponsorship Department. (See last page)



Koç Yazısı | Koç Name

Koç yazısı, Koç sembolüne uyum sağlayacak şekilde tasarlanmış ve üzerinde minimal değişiklik -ç harfinin çengelinin değiştirilmesi gibi- yapılarak uygulanmıştır. Alfabe, kılavuzun ilerleyen sayfalarında yer verilmiştir.

The Koç name has been established as a logotype to accompany the Koç's horn symbol in capital and lowercase letters, set in a bold typeface in balance with the symbol. The cedilla mark is placed under the lowercase "c". The alphabet is shown on subsequent pages of this guideline.

Koç

Koç Logotayı Koç Logotype

Koç sembolü ve Koç yazısının birlikte kullanımından Koç logotayı oluşmaktadır. İlerleyen sayfalarda yer alan “Koç Logotayı” ibaresi bu birlikteliği ifade etmektedir.

Koç Holding logotaypının tercih edilen uygulaması, aşağıda örneklenen kırmızı Koç sembolü ve yanında yer alan Koç yazısından oluşmaktadır.

Bu iki temel elemanın alternatif renk uygulamalarına kılavuzun ilerleyen sayfalarında yer verilmiştir.

The Koç's horn symbol and the Koç name compose the Koç logotype. “Koç Logotype” phrase signifies this union on the following pages.

The preferred identity for Koç Holding is the red symbol of the Koç's horn with the bold Koç name next to it in a horizontal, side by side position as shown below.

Color alternatives of these basic elements are given on subsequent pages of this guideline.



Oranlar | Proportions

Koç sembolü ve Koç yazısının birbirlerine olan oranları ve uzaklıkları ölçülerle belirlenmiş olup üzerinde herhangi bir değişiklik yapılmamalıdır. Koç sembolü ve Koç yazısının arasındaki boşluk "c" harfinin üst ve alt bacakları arasındaki boşlukla ("x" ile gösterilen) eşit olmalıdır.

The size relationship of the Koç's horn symbol and the Koç name has been carefully determined and must not be altered. Please note that the space between the symbol and the Koç name (marked below as "x") is equal to the space between the ends of the letter "c".



Güvenlik Alanı | Safety Area

Koç logotaypının etrafında bırakılması önerilen minimum alan (güvenlik alanı) -aşağıda “y” ile gösterilen- miniskül harflerin yüksekliği kadar olmalıdır.

Dar alanlarda her iki yanda da güvenlik alanı kuralını uygulamak mümkün olmayabilir.

The safety area around the Koç logotype is suggested on all sides to be at least the height of the lowercase letters, marked below as “y”.

It is understood that in narrow columns, it may not be possible to maintain the safety area on both sides of the lockup.



Minimum Boyut | Minimum Size

Koç logotaypının basılı malzemelerde minimum kullanım ölçüsü 9 mm, dijital ortamlarda minimum 40 piksel olmalıdır.

Where the Koç logotype needs to appear to identify the business as a Koç Holding company and a member of the Koç Group, the acceptable minimum size is 9 mm. For online use, the minimum size is 40 pixels at 72 dpi.

9 mm



Baskı için minimum kullanım ölçüsü
Minimum acceptable size for print

40 px



Dijital için minimum kullanım ölçüsü
Minimum acceptable size for digital

Renk | Color

Koç sembolünün temel kullanım rengi Koç kırmızısıdır (Pantone Warm Red) ve kesinlikle bu şekilde belirtilmeli veya kılavuzda etiketlenmiş renkler dikkate alınmalıdır. Koç sembolü, kurumsal kimlik kılavuzunda belirlenmiş siyah, beyaz, gri, metalik gri (gümüş yıldız) ve metalik sarı (altın yıldız) dışında başka hiçbir renkte kullanılmamalıdır.

Eğer altın veya gümüş rengi belirtilmişse, altın yıldız, varak veya metalik rengi boya ile uygulanmalıdır.

The basic color for the Koç's horn symbol is Koç Red (Pantone Warm Red) and should be specified as such or carefully labeled with color chips supplied in this guideline. No other colors are to be used except black, white, silver and gold as specified in these guidelines.

When silver or gold is specified, it can be foil stamped or printed with metallic ink.

Kırmızı Red	PMS Warm Red	CMYK C-0 M-88 Y-80 K-0	RGB R-249 G-66 B-58	Hex/HTML #F9423A
Siyah Black	PMS Black	CMYK C-0 M-0 Y-0 K-100	RGB R-0 G-0 B-0	Hex/HTML #000000
Gri Grey	PMS Cool Grey 8	CMYK C-0 M-0 Y-0 K-43	RGB R-150 G-148 B-145	Hex/HTML #999999
Gümüş Yıldız Silver	PMS 877			
Altın Yıldız Gold	PMS 871			

Koç Logotaypının Farklı Zeminlerde Kullanımı 1 The Use of the Koç Logotype on Various Backgrounds 1

Koç yazısı; beyaz, açık ton ve pastel zeminler üzerinde kırmızı Koç sembolü ile birlikte siyah kullanılmalıdır. Tek renk baskılı işlerde veya her iki öğenin de beyaz veya siyah kullanılması gereken zeminler dışında bu kurala mutlaka uyulmalıdır.

Black is to be used for the Koç name whenever white, off-white, pastel or light colors of paper stock are being used, with the Koç symbol printed in red. This rule must be applied except for one-color printing where both elements are to appear in black or dropped out to white.

Siyah zemin üzerine kullanım Use on black

Koç Sembolü: Warm Red. Koç Yazısı: Beyaz.
Koç's Horn Symbol: Warm Red. Koç Name: White.

Koç Sembolü: %40 siyah. Koç Yazısı: Beyaz.
(Tek renk baskı için geçerlidir.)
Koç's Horn Symbol: 40% Black. Koç Name: White.
(For use in one color printing.)

Koç Sembolü: Beyaz. Koç Yazısı: Beyaz.
(Siyahın %40 değerinin kullanılmadığı tek renk baskılar için geçerlidir.)
Koç's Horn Symbol: White. Koç Name: White.
(For use in one color printing where a 40% tint of black is not possible.)

Kırmızı zemin üzerinde kullanım Use on red

Koç Sembolü: Siyah. Koç Yazısı: Beyaz.
Koç's Horn Symbol: Black. Koç Name: White.

Koç Sembolü: Beyaz. Koç Yazısı: Beyaz.
(Tek renk baskı için geçerlidir.)
Koç's Horn Symbol: White. Koç Name: White.
(For use in one color printing.)

Koç Sembolü: Siyah. Koç Yazısı: Siyah.
(İki renk baskı için kullanım seçeneğidir.)
Koç's Horn Symbol: Black. Koç Name: Black.
(Option for use in two colors printing.)

Gri zemin üzerinde kullanım Use on grey

Koç Sembolü: Siyah. Koç Yazısı: Beyaz.
(Tek renk baskı için geçerlidir.)
Koç's Horn Symbol: Black. Koç Name: White.
(For use in one color printing.)

Koç Sembolü: Beyaz. Koç Yazısı: Beyaz.
(Tek renk baskı için geçerlidir.)
Koç's Horn Symbol: White. Koç Name: White.
(For use in one color printing.)

Koç Sembolü: Siyah. Koç Yazısı: Siyah.
(Tek renk baskı için geçerlidir.)
Koç's Horn Symbol: Black. Koç Name: Black.
(For use in one color printing.)

Koç Logotaypının Farklı Zeminlerde Kullanımı 2

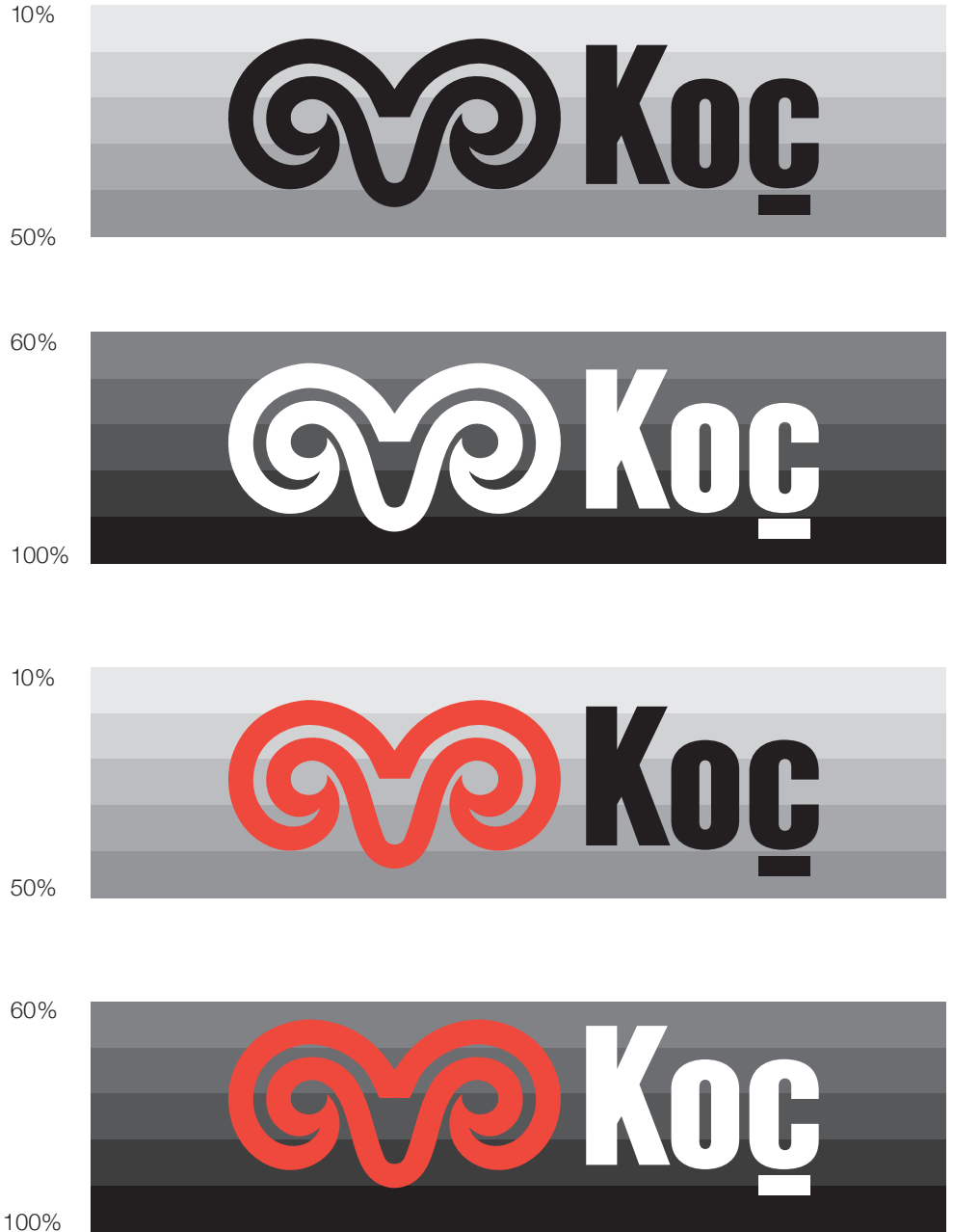
The Use of the Koç Logotype on
Various Backgrounds 2

Koç logotaypının farklı zeminlerde doğru kullanımları aşağıdaki gibidir.

Koç logotaypı renginin ne olması gerektiği, üzerine geleceği zeminin renk değerine bağlıdır. Okunaklılığı artırmak amacıyla logotaypın, zemin rengi ile kontrast olması gerekmektedir.

The examples below show options for properly using the Koç logotype on various backgrounds.

Deciding on which version of the Koç logotype to use will usually depend on the color value of the background it is placed on. Please use the logotype with the most contrast to its background to enhance readability.



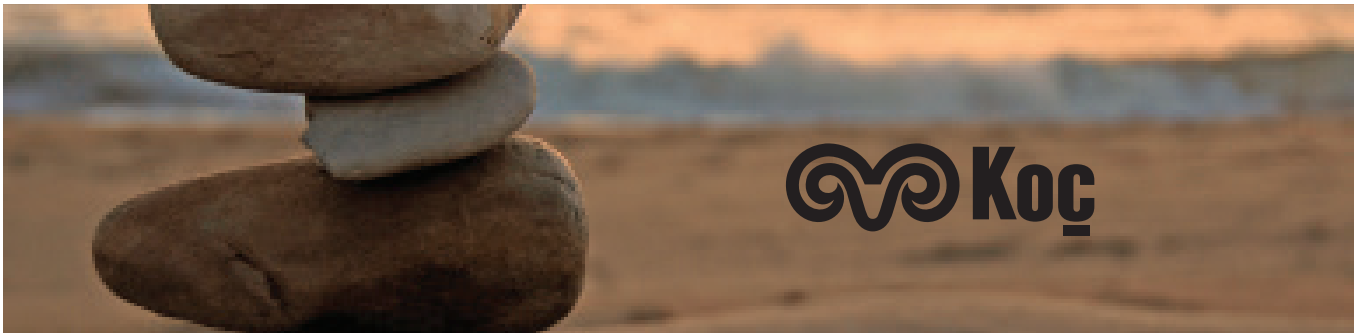
**Koç Logotaypının
Fotoğraf Üzerinde Kullanımı**
The Use of the Koç Logotype on Photos

Koç logotaypı, fotoğraflı bir zemin üzerinde uygulandığında zeminle en fazla kontrast oluşturacak versiyonu kullanılmalıdır.

Koç sembolünün zeminde okunaklı olmadığı durumlarda siyah veya dişi (beyaz) kullanılabilir.

When using the Koç logotype on a photograph, choose the version that allows the most contrast with the background.

The Koç's horn symbol should also be considered in black or white when the use of the Koç's horn in red will not appear legibly.



Bölüm 2 | Section 2

Koç Sembolü; Yanlış Kullanımlar

Misuse of the Koç Symbol

Koç Logotayı; Yanlış Kullanımlar 1

Misuse of the Koç Logotype 1

Koç Logotayı; Yanlış Kullanımlar 2

Misuse of the Koç Logotype 2

Koç Logotayı; Görüntü ve Zemin
Üzerinde Yanlış Kullanımlar

Misuse of the Koç Logotype on
Photos and Backgrounds

Koç Logotayı; Yanlış Uygulamalar
Örnek 1

Misuse of the Koç Logotype
Sample 1

Koç Logotayı; Yanlış Uygulamalar
Örnek 2

Misuse of the Koç Logotype
Sample 2

Koç Logotayı; Yanlış Uygulamalar
Örnek 3

Misuse of the Koç Logotype
Sample 3

Koç Logotaypının Uygulanmaması
Gereken Yerler - 1

Where the Koç Logotype
Should not be Used - 1

Koç Logotaypının Uygulanmaması
Gereken Yerler - 2

Where the Koç Logotype
Should not be Used - 2

Koç Logotaypının Uygulanmaması
Gereken Yerler - 3

Where the Koç Logotype
Should not be Used - 3

Koç Logotaypının Uygulanmaması
Gereken Yerler - 4

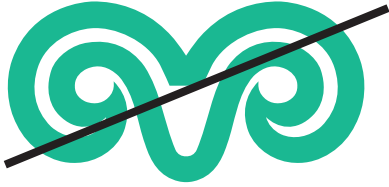
Where the Koç Logotype
Should not be Used - 4

Koç Sembolü; Yanlış Kullanımlar

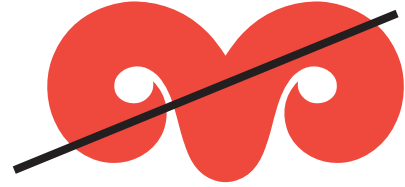
Misuse of the Koç Symbol

Koç sembolü herhangi bir nedenden dolayı kesinlikle değiştirilmemeli ve deforme edilmemelidir.

The Koç's horn symbol may not be altered at any time for any reason.



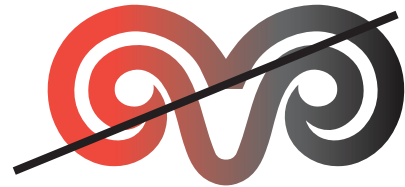
Farklı bir renk kullanılmamalıdır.
Do not use non-approved colors.



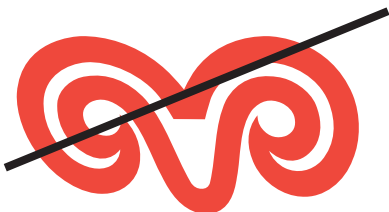
Koç sembolünün içi doldurulmamalıdır.
Do not make the symbol a solid shape.



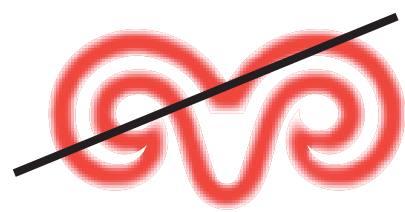
Koç sembolünün içine renk verilmemelidir.
Do not fill the symbol with another color.



Koç sembolüne degrade uygulanmamalıdır.
Do not add any gradient to the color of the symbol.



Koç sembolü deforme edilmemelidir.
Do not distort the symbol.



Koç sembolü bulanıklaştırılmamalıdır.
Do not blur the symbol.

Koç Logotayı; Yanlış Kullanımlar 1

Misuse of the Koç Logotype 1



Koç yazısı majiskül olmamalıdır.
Do not set the Koç name in all capital letters.



Koç sembolü ve Koç yazısı yer değiştirmemelidir.
Do not reverse the order of the Koç name and the symbol.



Koç logotayı farklı bir yazı karakteri ile yazılmamalıdır.
Do not set the Koç logotype in another typeface.



Koç sembolü ve Koç yazısı arasındaki mesafe değiştirilmemelidir.
Do not change the amount of space between the symbol and the Koç name.



Koç sembolü ve Koç yazısının boyut oranları bozulmamalıdır.
Do not change the size relationship between the symbol and the Koç name.



Koç sembolü ve Koç yazısı yer değiştirmemelidir.
Do not reverse the order of the Koç name and the symbol.

Koç Logotayı; Yanlış Kullanımlar 2

Misuse of the Koç Logotype 2



Koç sembolü ve Koç yazısının renkleri tersine kullanılmamalıdır.
Do not reverse the colors.



Koç sembolü ve Koç yazısı eğri kullanılmamalıdır ve biçimi değiştirilmemelidir.
Do not skew or distort the logotype.



Koç sembolü farklı bir form içinde uygulanmamalıdır.
Do not use the symbol in a shape.



Koç logotayı farklı bir form içinde uygulanmamalıdır.
Do not put the Koç logotype in a shape.



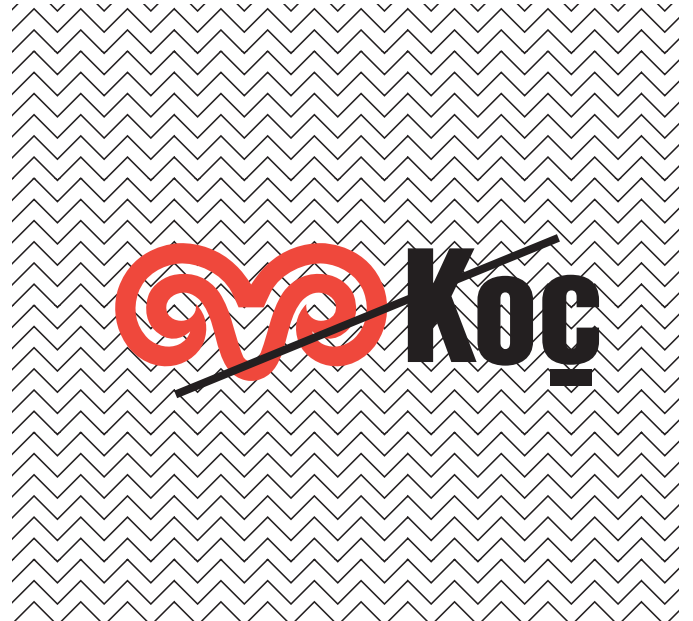
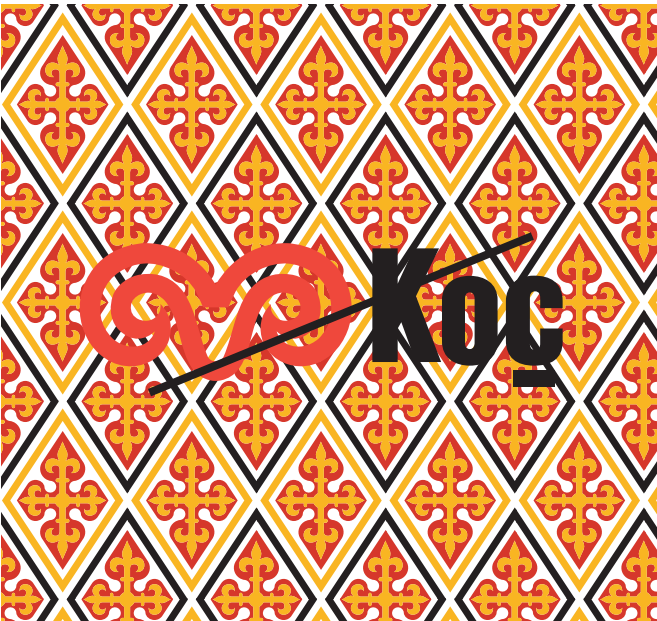
Koç logotayı için sayfa 8 ve 9'da belirtilen renk kombinasyonları dışında kullanım yapılmamalıdır.
Do not create new color combinations except the specifications given on pages 8-9.

**Koç Logotayı;
Görüntü ve Zemin Üzerinde
Yanlış Kullanımlar**

Misuse of the Koç Logotype on Photos
and Backgrounds

Aşağıdaki örnekler, karmaşık zemin
üzerinde Koç logotaypının kontrastlığının
yetersiz kaldığı ve okunaklığını yitirdiği
durumları göstermektedir. Benzeri
uygulamalardan kaçınılmalıdır.

The examples below illustrate
situations where the Koç logotype
is not legible because of complex
backgrounds and lack of contrast
between the logotype and the image.



Koç Logotayı;
Yanlış Uygulamalar - Örnek 1
 Misuse of the Koç Logotype - Sample 1

Koç logotaypını sponsorluk, web adresi vb. durumlarda imza gibi kullanırken, çevresindeki bilgi, resim gibi unsurlar birbiriyle ilişkilendirilmemelidir. Bu tip bilgiler güvenlik alanının dışında tutulmalıdır. *Güvenlik alanı standardı için lütfen sayfa 5'e bakınız.*

When using the Koç logotype as a signature, specifying sponsorship, web address etc; do not add any information as a lockup. Such messages should be treated separately outside the safety area. *Refer to page 5 for the safety area standards.*



www.koc.com.tr

**SIMIL
 TEMPOUR
 VERSUS
 ADIPOR.**

**GRANDIS ET
 MAJORIS.**

MINIMUS ET KAROTE
 STAT, MAHOGAN AD
 VERBUM.



**SIMIL
 TEMPOUR
 VERSUS
 ADIPOR.**

**GRANDIS ET
 MAJORIS.**

MINIMUS ET KAROTE
 STAT, MAHOGAN AD
 VERBUM.



Koç Logotayı;
Yanlış Uygulamalar - Örnek 2
 Misuse of the Koç Logotype - Sample 2

Koç logotaypının etrafında her zaman yeterli güvenlik alanı bırakılmalıdır. Aşağıda doğru ve yanlış kullanımları gösteren örnekler yer almaktadır. Koç logotaypının kullanıldığı tüm durumlarda güvenlik alanına dikkat edilmeli ve bu alan korunmalıdır. Güvenlik alanı standardı için lütfen sayfa 5'e bakınız.

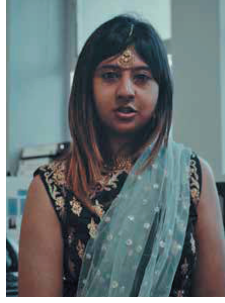
It is always important to keep enough clear space around the Koç logotype. Below are two examples showing the correct and incorrect use. Whenever the Koç logotype is used, the safety area must be maintained. Refer to page 5 for the safety area standards.



Koç Logotayı;
Yanlış Uygulamalar - Örnek 3
 Misuse of the Koç Logotype - Sample 3

Koç sembolü, yazı vb. cümlelerin sonuna noktalama olarak konulmamalıdır.

Do not use the Koç's horn symbol as a way of punctuating the end of a story.



Toplantıda gücünü ve zenginliğini çalışanlarından alan Koç Topluluğu'nun ortak hedefler için aynı yolda yürümeye devam edeceği vurgulandı.

Kendi yolunda ilerlemek... Zamana karşı cesur, güçlü ve kararlı adımlar atarak bunu başarabilmek kolay iş değil. Geçmişe takılı kalmadan ileriye öngörebilmek ve zamanın getireceği değişime ve dönüşüme açık olmak... Ve bu amaçla birbirinden farklı binlerce insanı heyecanına, azmine ve hayallerine ortak etmek... Koç Topluluğu, değişime lider vizyonu, yarını inşa eden hayal kurgulayan teknoloji ve aldığı güçle yoluna devam ediyor. 33.'sü gerçekleşen Toplantısı'nda ve Diş İlişkileri aynı hedefte birliktir.

Toplantıda gücünü ve zenginliğini çalışanlarından alan Koç Topluluğu'nun ortak hedefler için aynı yolda yürümeye devam edeceği vurgulandı.

Koç Logotaypının Uygulanmaması Gereken Yerler 1

Where the Koç Logotype Should Not be Used 1

Koç logotaypının yer alacağı basılı işler/ malzemeler dikkatle belirlenmiştir.

Koç logotaypının kullanıldığı tüm materyaller için Koç Holding Kurumsal Marka ve Sponsorluklar Koordinatörlüğü'ne danışılması gerekmektedir.

Koç logotaypının kullanılmayacağı uygulama alanları aşağıda örneklenmiştir:

Ürün ambalajları (Gerektiğinde Koç logotaypı yerine, "Koç Holding Şirketidir" ibaresine yer verilebilir.) (Bkz. sayfa 19)

Araç plakaları.

Araç üzeri sticker ve araç giydirmeleri.

İndirim ve alışveriş çekleri.

Showroom materyalleri (Bayi, mağaza içinde yer alan roll-up, dönkart vb.) (Bkz. sayfa 19)

Yönetim binaları ve fabrika cepheleri. (Yabancı ortaklı şirketler hariç)

Toplu taşıma araçları ve şirket servis otobüsleri. (Bkz. sayfa 20)

Koç Topluluğu şirketi olmayan yetkili satıcı ve servislerin kurumsal basılı evrağı.

Şirket dergilerinin kapakları, iç sayfaları (Gerektiğinde Koç logotaypı yerine, künyede "Koç Holding Şirketi Yayınıdır" ibaresine yer verilebilir.)

Filigran (watermark) olarak.

Şirketlerin yılbaşı ürünleri ve promosyon malzemeleri.

Sosyal medya sayfaları arka planları ve kapak görselleri.

Web sitelerinde sol alta zorunlu olarak yer alan logotype dışında düğmelerde, slayt görselleri vb.

TV bant ve sanal reklamları.

Şirketlerin ziyaretçi kartları.

Yurt dışı şirketlerin kurumsal evrağı (Antetli kağıt, zarf, kartvizit, fatura vb.)

Şirketlerin yetkili satıcılar toplantısı, basın toplantısı vb. etkinliklerinde sahne ve karşılama masası dışında kalan yerlerde ve tüm malzemelerde. (Bkz. sayfa 21)

Market teşhir malzemeleri. (Soğutucu, raf üzeri vb.)

The placement of Koç logotype is carefully defined in all kinds of prints/materials.

All kinds of materials printed with Koç logotype must be referred to the Koç Holding Corporate Brand Communications and Sponsorship Department.

Below are samples expressing where the Koç logotype should not be applied:

Packaging ("A Koç Holding Company" phrase can be written if necessary.) (See page 19)

License plates.

Car window stickers and car dressings.

Discount coupons and gift cheques.

Showroom materials (In-store and showroom POP materials like roll-ups, displays etc.) (See page 19)

Management buildings and factory facades. (Excluding companies with foreign partners)

On public vehicles' branding and shuttles. (See page 20)

On corporate materials of dealers and distributors that are not Koç Group companies.

On covers of company magazines ("A Koç Holding Company publication" phrase can be written on the magazine tag.)

Watermarked paper.

New Year promotions.

Corporate social media pages' backgrounds and cover pages.

Except default usage at left-bottom of web sites. (Buttons, sliders etc.)

Lower third and virtual advertising.

Company ID cards.

Corporate identities of foreign companies. (Envelopes, business cards, invoices etc.)

Except stage and welcome desk at Authorized Dealers' Events. (See page 21)

Display Showcases. (Fridges, Shelves etc.)

Koç Logotaypının Uygulanmaması Gereken Yerler 2

Where the Koç Logotype Should
Not be Used 2

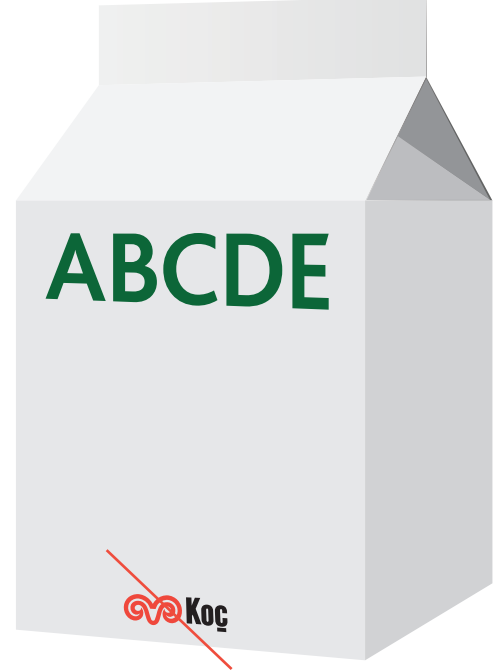
Koç logotaypının kullanımına yönelik
sıkça sorulanlar aşağıda örneklenmiştir.

Frequently asked questions for Koç
logotype use is shown in the examples
below.

Ürün ambalajları Packaging

Ambalajlarda, başında şirket/marka
adı olmaksızın sadece "Koç Holding
şirketidir" ibaresine yer verilmelidir.
İbarenin yeri, şirket bilgilerinin yer
alacağı adres bloğunun sonudur.

Only "A Koç Holding company"
expression should be included in
the packages. It should be located
under the row of the address where
company information will be located.



Showroom materyalleri Showroom materials



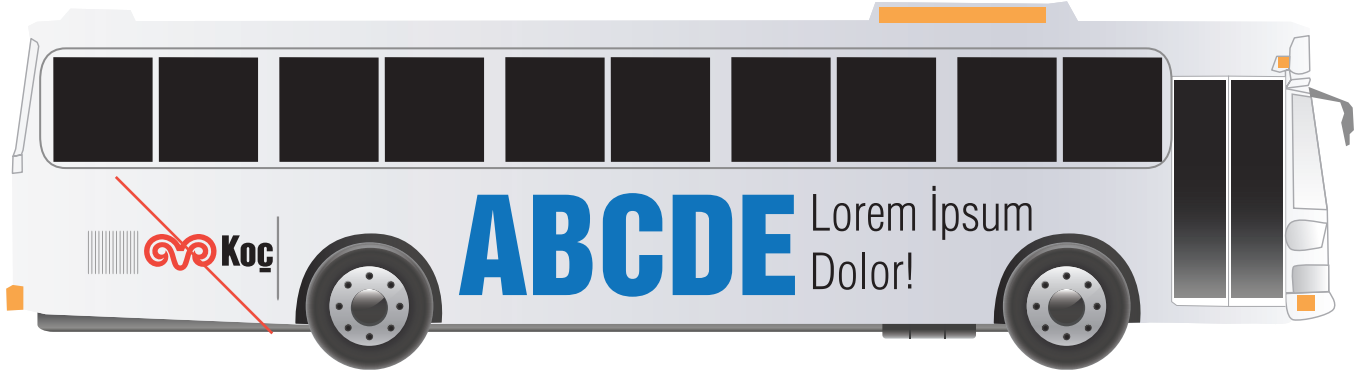
Koç Logotaypının Uygulanmaması Gereken Yerler 3

Where the Koç Logotype Should
Not be Used 3

Koç logotaypının kullanımına yönelik
sıkça sorulanlar aşağıda örneklenmiştir.

Frequently asked questions for Koç
logotype use is shown in the examples
below.

Toplu taşıma araçları ve şirket servis otobüsleri On public vehicles' branding



Şirketlerin yılbaşı ürünleri ve promosyon malzemeleri Promotional materials

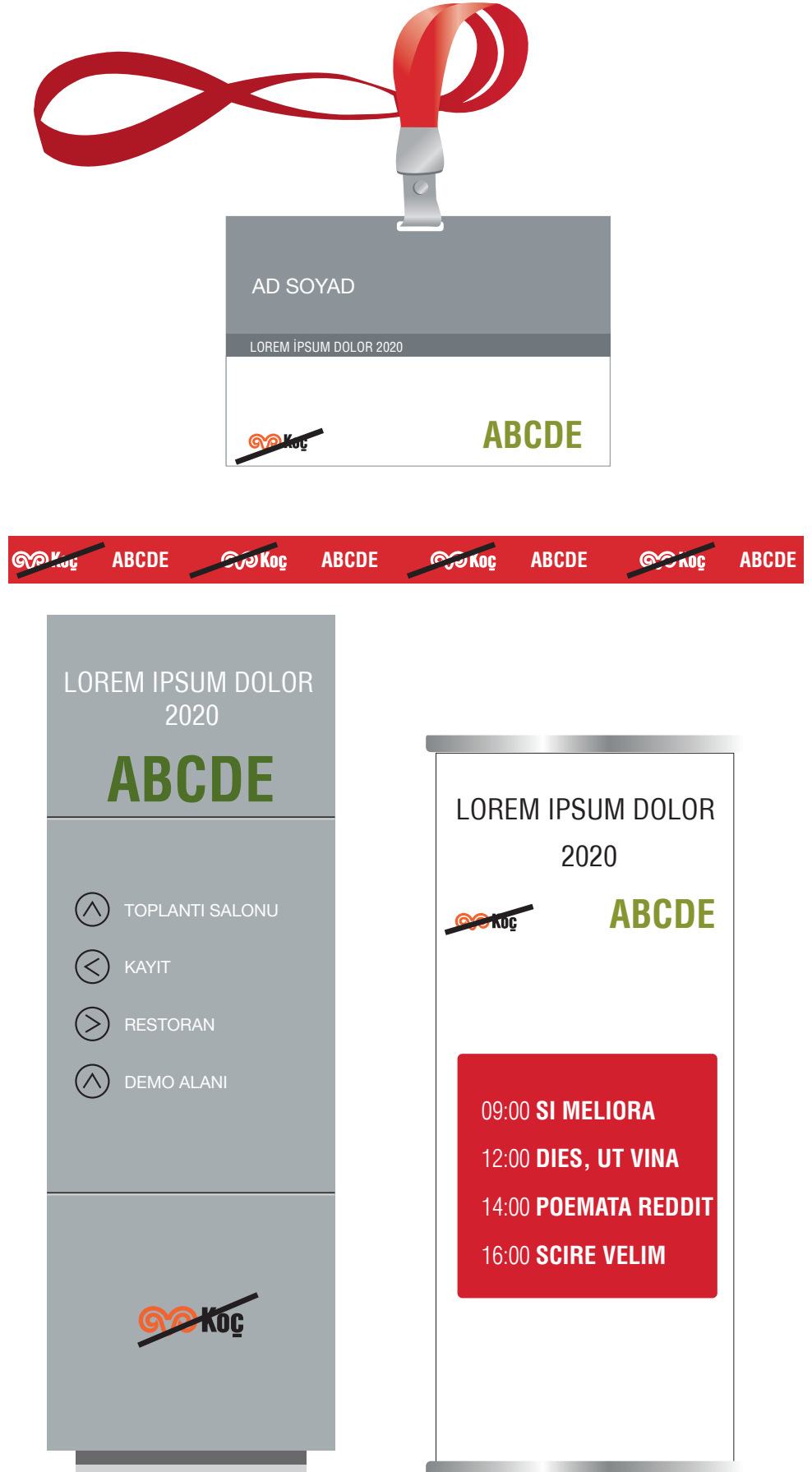


Koç Logotaypının Uygulanmaması Gereken Yerler 4

Where the Koç Logotype Should Not be Used 4

Şirketlerin etkinliklerinde Koç logosunun olmaması gereken bazı yerler aşağıda örneklenmiştir. Sayfa 63'te belirtilen yerler dışında Koç logosu kullanılmamalıdır.

Koç logo should not be used in listed places below, except indicated on page 63 at company events.



İletişim İçin
For Further Communication

Lütfen rehberle ilgili her
ihtiyacınız ve sorunuz için bize ulaşınız.

Please contact us whenever you need
assistance.

Okyar Tuncel
okyard@koc.com.tr
T: +90 216 531 03 91

Sevgim Turan
sevgimt@koc.com.tr
T: +90 216 531 03 95

Emin Çalışkan
eminc@koc.com.tr
T: +90 216 531 03 92

Ceren Duyuler
cerend@koc.com.tr
T: +90 216 531 03 78